

# PLAN D'ACTION

## Rues principales Verchères

Présentation Assemblée générale annuelle – Verchères  
9 avril 2014

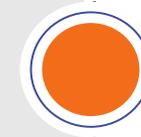
# MISSION

RUES PRINCIPALES VERCHÈRES EST UN  
REGROUPEMENT DE GENS D'AFFAIRES QUI VISE À  
SAUVEGARDER, PROMOUVOIR ET STIMULER  
LA REVITALISATION ÉCONOMIQUE, PHYSIQUE, SOCIALE ET CULTURELLE  
DE LA MUNICIPALITÉ DE VERCHÈRES



# ORIENTATION

1. Optimiser volet promotion et service aux membres
  - **Devenir un véritable « réseau de gens d'affaires »**
    - Mieux soutenir et répondre aux besoins des gens d'affaires
    - Organiser des activités de promotion et prendre des initiatives visant à dynamiser le milieu des affaires
    - Devenir une référence et une plate-forme d'information du secteur commercial
2. Prendre en charge le développement commercial
  - Dynamiser les secteurs commerciaux et revitaliser les artères concernées
    - Appliquer *l'Analyse de diversification commerciale – Fondation RP en 2011*
  - Agir afin d'embellir la municipalité, entre autres, au niveau de l'affichage des commerces



# DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

# METTRE EN APPLICATION

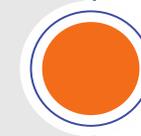
## LA STRATÉGIE DE DIVERSIFICATION COMMERCIALE DE 2011

### ■ Soutien aux entreprises existantes

#### ■ Promotion et visibilité en tout genre

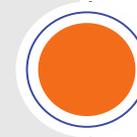
- Maintenir le site Internet de Rues principales avec un Répertoire des membres
- Faire la promotion des entreprises via Facebook
- Faire la promotion des entreprises par la chronique dans le journal « La Relève »

- Établir un plan interne afin de soutenir les commerces en possibles difficultés – les rencontrer et tenter de trouver des solutions avec les acteurs du milieu (CLD)



# FORMATIONS ET CONFÉRENCE

- Formations CLD et les Rues principales
  - 4 formations /session – 25 \$
    - Web, Réseaux sociaux, Gestion du temps
    - Apprendre à se vendre
    - Fiscalité des entreprises, Gestion comptable
    - Plan marketing, etc.
- Atelier-conférence ***L'importance de bien s'afficher; la bonne enseigne au bon endroit!*** présenté par la Fondation Rues principales – 19 février 2014



# FAVORISER L'ACHAT LOCAL

- Favoriser l'achat local par la mise en place d'un concours pendant la période des achats du temps des fêtes sous le thème « *J'achète, j'y gagne!* »
- Dans le cadre du PALÉE/filière commerciale:
  - mise en place, avec le CLD, les Rues principales et les différentes Chambres de commerce du territoire, d'une place-forme Web commune pour la promotion des entreprises locales, l'importance de l'achat local – projet à moyen terme

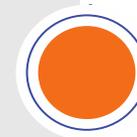


# PROGRAMME DE CHÈQUES-CADEAUX DES MEMBRES DE RUES PRINCIPALES

- Publiciser le programme de chèques-cadeaux dans le journal « La Relève », site Internet, Facebook, etc. afin de maximiser son utilisation.

## ORGANISATION D'UN RALLYE DES ENTREPRISES DE VERCHÈRES ET CONTRECOEUR

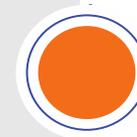
- Organiser, en collaboration avec RPContrecoeur, un rallye des entreprises
- Mettre en place un comité organisateur



# OPTIMISER L'UTILISATION DES CASES DE STATIONNEMENT

## SECTEUR VIEUX-VILLAGE

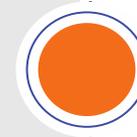
- Avec les entreprises de ce secteur, tenter d'optimiser le partage et l'utilisation des cases de stationnement afin de limiter les insatisfactions à ce sujet
  - Connaître l'opinion et les secteurs problématiques par l'élaboration d'un questionnaire aux commerçants
    - Suite aux résultats obtenus et s'il y a lieu, travailler avec les commerçants et la Municipalité à trouver des solutions



# AMÉLIORATIONS PHYSIQUES

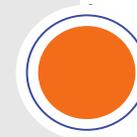
# INCITER LES COMMERCES À S’AFFICHER EFFICACEMENT

- Soutenir le comité affichage dans sa volonté de rendre les commerces plus visibles
  - Mise en place par la Municipalité d’un *Programme d’aide financière à la revitalisation de l’affichage commercial de tout commerce à l’intérieur du périmètre urbain, excluant la zone industrielle*
- Faire la promotion d’exemples de belles enseignes auprès des commerces par l’organisation d’un atelier-conférence sur l’importance de bien s’afficher



# FAIRE CONNAÎTRE LES COMMERCE ET SERVICES AUX TOURISTES DE LA ROUTE VERTE ET BLEUE

- Inciter les passants à arrêter à Verchères, faire en sorte que Verchères devienne une destination
  - Encourager les commerces à installer des supports à vélo bien visibles et sécuritaires pour accueillir les cyclistes
  - Faire connaître nos commerces et services en proposant un concept de signalisation adéquate et respectueuse de l'image de Verchères



# EMBELLIR VERCHÈRES EN MULTIPLIANT LES JARDINIÈRES À FLEURS EN BOIS

- Continuer à faire le remplissage des jardinières en bois
- Proposer un concept de location de jardinières avec celles non utilisées
- Proposer de faire l'achat de jardinières suspendues et de balconnières pour bonifier le fleurissement

## FLEURIR VERCHÈRES EN HIVER

- Proposer un concept d'arrangements floraux pour l'hiver, durable et à un coût avantageux



ANIMATION ET PROMOTION  
DU MILIEU D'AFFAIRES  
DE VERCHÈRES

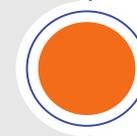
# ACTIVITÉS DE MAILLAGE 2014

- 5 février – 5 @ 7 présentation des nouvelles entreprises
- 19 février – Atelier-conférence L'importance de bien s'afficher; la bonne enseigne au bon endroit!
- 26 février – Réseau des femmes d'affaires
- 9 avril – 6 @ 7 réseautage et AGA des membres
- Novembre – Souper annuel des membres  
– Activité spéciale
- Décembre – Soirée des gens d'affaires de Contrecoeur-Verchères



# PROMOUVOIR LES MEMBRES PAR LE SITE INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Promouvoir le site Internet afin qu'il devienne une plateforme de communication pour le milieu des affaires
- Promouvoir les entreprises et les activités sur les réseaux sociaux (Facebook)
- Promouvoir le répertoire des membres disponible sur le site Internet. Celui-ci inclut les coordonnées de l'entreprise, une description des produits/services, photos, liens divers, etc.



# SOUTIEN AUX MEMBRES

- Accueil des nouvelles entreprises
  - Programme « Bienvenue aux nouvelles entreprises »
- Soutien aux entreprises existantes
  - Promotion et visibilité en tout genre
  - Description et lien sur le site Internet
- Soutien à l'organisation d'activités soulignant l'ouverture officielle d'un commerce ou d'un événement spécial



# CHRONIQUE DANS LA RELÈVE

- Chronique des membres dans le journal « La Relève »
  - Présenter les services d'un membre ou une activité de Rues principales
    - Rédaction faite par Rues principales selon un modèle bâti afin d'harmoniser les chroniques

## RÉPERTOIRE DES MEMBRES 2014

- Répertoire des commerces et entreprises
  - Insertion d'un feuillet « Répertoire des membres 2014 » dans « Le Reflet » – septembre 2014



# ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS

- La Municipalité, en collaboration avec Rues principales, organise une activité pour souhaiter la bienvenue aux nouveaux résidents de Verchères
  - Offrir une enveloppe contenant des rabais ou des cadeaux de la part des entreprises
  - Inviter les commerçants à rencontrer cette nouvelle clientèle
  - Encourager les commerçants locaux par la dégustation de leurs produits lors du goûter



# SOUPER ANNUEL DES MEMBRES

- Souligner le début du temps des fêtes « commercial »
- Activité de réseautage entre les commerçants membres
  - Animer cette soirée par une activité participative
  - Inviter les gens d'affaires de Contrecoeur afin de continuer notre collaboration

# SOUPER DES GENS D'AFFAIRES DE CONTRECOEUR-VERCHÈRES

- Souper de Noël pour les employeurs et leurs employés
  - Organiser par Rues principales Contrecoeur
  - Prix membre pour les entreprises membres de RPVerchères



# ACTIVITÉS CITOYENNES

- Fête des Joues Rouges et Cycl-O-Nature
  - Participation de la chargée de projet aux activités
  - Faire la promotion des activités citoyennes par le biais de Facebook et le site Internet

## PROMOUVOIR LES COMMERCES ET ENTREPRISES À L'INTÉRIEUR DU RÉSEAU RUES PRINCIPALES

- Fondation Rues principales
  - Répertoire des Bons coups
  - Bulletin du Réseau des RP



# ORGANISATION, GESTION ET REPRÉSENTATION

# ORGANISATION ET GESTION

- Renouvellement de la cotisation des membres
- Améliorer l'image corporative
  - Dépliant d'information, carte d'affaires, nouveau visuel pour le site Internet
- Régulariser l'organisme
  - Corriger les données au REQ, les procès-verbaux, les ordres du jour, etc.
- Finances et Budget
- Gestion diverse



# REPRÉSENTATION

- Colloque annuel de la Fondation Rues principales
- Présence de la présidente au CA du CLD qui représente les gens d'affaires de Verchères
- Rencontre Réseau des chargés de projets- Fondation Rues principales
- Formation continue donnée par la Fondation Rues principales et l'Université Laval



**QUESTIONS ?**

**MERCI ET BONNE SOIRÉE**

