



RUES PRINCIPALES VERCHERES

REGROUPEMENT DE GENS D'AFFAIRES

PLAN D'ACTION 2016

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE – 12 AVRIL 2016

Présentation
Internet

MISSION

RUES PRINCIPALES VERCHÈRES EST UN
REGROUPEMENT DE GENS D'AFFAIRES
QUI VISE À SAUVEGARDER, PROMOUVOIR ET STIMULER
LA **REVITALISATION ÉCONOMIQUE,**
PHYSIQUE, SOCIALE ET CULTURELLE
DE LA MUNICIPALITÉ DE VERCHÈRES

Présentation
Internet



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Présentation
Internet

1 SOUTIEN AUX ENTREPRISES EXISTANTES AFIN DE LES MAINTENIR EN PLACE

Promotion et visibilité en tout genre

- mise en ligne *site Internet* de Rues principales avec un *répertoire des membres*;
- publier un *répertoire des membres* par le biais du journal municipal *Le Reflet*;
- promouvoir les entreprises par la *chronique des membres dans La Relève*
- promotion des entreprises par le biais de *Facebook et l'Infolettre*

Être à l'écoute afin de déceler les commerces en possibles difficultés –
les rencontrer et tenter de trouver des solutions avec les acteurs du milieu (SDE)

Présentation
Internet

SOUTIEN AUX NOUVELLES ENTREPRISES

Accueil des nouvelles entreprises

- Rencontre avec le nouveau propriétaire = programme « Bienvenue aux nouvelles entreprises »;
- distribution e la pochette de documentation sur RPVerchères;
- faire connaître la nouvelle entreprise via Facebook, l'Infolettre, la chronique dans La Relève;
- référencement au besoin
- soutien à l'organisation d'activités soulignant l'ouverture officielle d'un commerce ou d'un événement spécial.

Présentation
Internet



FAVORISER ET ENCOURAGER L'ACHAT LOCAL

- 1- **Consulter les entreprises sur leur définition de l'achat local, leurs attentes et leurs besoins;**
- 2- **Développer une Campagne Achat local** incluant:
 - la création d'un « comité Achat local »;
 - l'élaboration d'une image de marque, logo, slogan – 20 heures de graphisme
 - la mise en place d'une *Journée Achat local* - temps en ressources humaines
 - promotion des entreprises avec des affichettes, des ballons, des panneaux-sandwich – inscription gratuite des entreprises – (pourrait varier selon le nombre de commerces participants)
 - promotion de la journée Achat local avec des communiqués, de la promotion sur site Internet, ebook, infolettre, objets promotionnels (macaron...), roll-up (installé au Centre communautaire) –
 - la mise en ligne d'une page Internet (interne) pour la promotion de l'achat local –
 - avantages liés à la consommation locale - temps en ressources humaines;

Présentation
Internet



FAVORISER ET ENCOURAGER L'ACHAT LOCAL

- la poursuite du **concours du temps des fêtes** – « À Verchères, j'achète, j'y gagne! » mais avec le nouveau slogan;
- **la promotion des chèques-cadeaux** – refaire le look du chèque-cadeau avec l'image de marque; –
- la publication du **répertoire des membres – version papier**;
- le renouvellement de la **carte de l'offre commerciale** et ajouter des cartes à des endroits stratégiques dans la municipalité – participation financière des entreprises
- l'organisation d'une **foire commerciale**; – la même fin de semaine que la Place des artisans (23 octobre)
 - location d'espace pour les commerçants, faire la promotion et publicité de la Foire commerciale. – temps en ressources humaines + participation financière des entreprises

Présentation
Internet

4

AUGMENTER LA VISIBILITÉ DES STATIONNEMENTS PRIVÉS DES COMMERÇANTS

Avec les entreprises de ce secteur du vieux village:

- diffuser les résultats du questionnaire; courrier + résultats disponibles sur le site Internet
- mettre en place un programme de panneaux signalétiques de stationnement privé– partenariat avec des entreprises locales

Présentation
Internet

5

FORMATIONS ET CONFÉRENCES

Formations SDE, cégep de Sorel-Tracy et la Commission scolaire des Patriotes et les Rues principales

– 4 ou 5 formations par session | Temps et coût variables

6

DÉJEUNER-RÉSEAUTAGE D'AFFAIRES

1 déjeuner-réseautage organisé aux 2 mois –

invitation transmise par Rues principales mais organisé par monsieur Éric Cayouette

Présentation
Internet

CONFÉRENCE

Organiser, en collaboration avec Rues principales Contrecoeur, une grande conférence destinée aux gens d'affaires et à la population

Mardi 17 mai 2016 – 19 h

Centre communautaire de Verchères

Conférence "L'affaire est dans l'sac" de Monsieur Sébastien Meilleur

15 \$ par personne

Présentation
Internet



AMÉLIORATIONS PHYSIQUES

Présentation
Internet



INCITER LES COMMERCES À S’AFFICHER EFFICACEMENT

Suivant la volonté de la Municipalité d’embellir Verchères et afin de rendre l’affichage des commerces plus efficace en évitant le surdimensionnement et la multiplication des affiches :

- faire la promotion du programme d’aide financière à la revitalisation de l’affichage commercial;
- distribuer les fiches techniques de la Fondation RP sur le sujet.

Présentation
Internet

9

EMBELLIR LA MUNICIPALITÉ PAR LE FLEURISSEMENT DES COMMERCES

Dans le but d'inciter les commerces à embellir :

- continuer à faire le remplissage des jardinières en bois;
- proposer aux commerces qui n'en possèdent pas de faire l'achat de jardinières en bois;
- continuer de faire la location de jardinière en bois;
- offrir aux commerces d'acheter des jardinières suspendues –
- Bons de réduction échangeables directement chez le Centre jardin M.Labonté

10

DÉCORATIONS HIVERNALES

Afin de créer une ambiance chaleureuse à l'approche du Temps des fêtes :
en collaboration avec une entreprise locale, un concept de décorations hivernales par
exemple des couronnes de sapinage;

Présentation
Internet



ANIMATION ET PROMOTION DU MILIEU DES AFFAIRES

Présentation
Internet

11

PROMOUVOIR LES MEMBRES PAR LE SITE INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Promouvoir le site Internet afin qu'il devienne une plate-forme de communication pour le milieu des affaires:

- ajouter des photos et vidéos au site Internet afin d'en maximiser le référencement + vidéo sur Youtube;
- promouvoir les entreprises et les activités sur les réseaux sociaux (Facebook);
- promouvoir le répertoire des membres disponible sur le site Internet;
 - celui-ci inclut les coordonnées de l'entreprise, une description des produits/services, photos, liens divers, etc.

Présentation
Internet

12

ACTIVITÉS DE MAILLAGE

- 5 @ 7 présentation des nouvelles entreprises
- 6 @ 7 réseautage et AGA des membres
- réseau des femmes d'affaires
- 5 @7 de réseautage lors des tirages du concours du temps des fêtes
- déjeuner-réseautage d'affaires aux 2 mois

13

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Organiser et convoquer les membres à l'assemblée générale annuelle.

Présentation
Internet

14

ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS

La Municipalité, en collaboration avec Rues principales, organise une activité pour souhaiter la bienvenue aux nouveaux résidents de Verchères.

De son côté, RPV veillera à :

- concevoir une pochette offrant des rabais dans les commerces et entreprises d'ici,
- remettre l'enveloppe et la pochette sur place aux résidents;
- inviter les commerçants à venir faire connaissance avec cette nouvelle clientèle;
- trouver les traiteurs et autres fournisseurs lors de l'événement.

Présentation
Internet

15

SOUPER TOURNANT INTER-ASSOCIATION

Collaborer à l'organisation du souper tournant inter-association avec la CCIV.

16

SOUPER ANNUEL DES MEMBRES

Activité de réseautage entre les commerçants membres et les citoyens

- animer cette soirée par une activité participative;
- inviter les gens d'affaires de Contrecoeur et de Varennes afin de continuer notre collaboration.

Présentation
Internet

17

SOUPER DES FÊTES DES GENS D'AFFAIRES DE CONTRECOEUR-VERCHÈRES

Souper de Noël pour les employeurs et leurs employés

- organiser par Rues principales Contrecoeur;
- prix membre pour les entreprises membres de RPVerchères.

18

ACTIVITÉS CITOYENNES

Fête des Joues Rouges et Cycl-O-Nature

- Faire la promotion des activités citoyennes par le biais de Facebook et le site Internet et si possible, aider lors de l'activité.

Présentation
Internet

ORGANISATION, GESTION ET REPRÉSENTATION

Présentation
Internet

19

RENOUVELLEMENT DE L'ADHÉSION DES MEMBRES

Envoyer les cotisations aux entreprises, en faire le suivi:

- Inscription à tous les répertoires;
- Rédaction de la chronique des membres dans La Relève;
- Référencement entre entreprises le plus souvent possible.

20

RÉDACTION DE CAHIERS DE PROCÉDURES

Rédiger les cahiers de procédures: « Membership », site Internet, infolettre, facturation, et dépôt, chronique La Relève, accueil des nouvelles entreprises

Présentation
Internet

21

AMÉLIORER L'IMAGE CORPORATIVE

Dépliant d'information, carte d'affaires, nouveau visuel pour le site Internet

22

FORMATIONS OFFERTES AUX ENTREPRISES

Assister aux formations offertes dans le cadre du partenariat avec le SDE de la MRC de Marguerite-D'Youville, du cégep de Sorel-Tracy, du Service aux entreprises de la Commission scolaire des Patriotes ainsi que les Rues principales de Verchères et pour, la CCIV et la Chambre de commerce Mont-Saint-Bruno.

Présentation
Internet

23

FORMATION -FONDATION RUES PRINCIPALES AVEC L'UNIVERSITÉ LAVAL

Suivre 4 jours de formation annuellement avec la Fondation Rues principales à Québec

24

RENCONTRE RÉSEAU – FONDATION RUES PRINCIPALES

Participer aux rencontres réseau des chargés de projet - tout dépendant l'endroit au Québec

Présentation
Internet

25

REPRÉSENTATION

Présence de la présidente au CA du Service de développement (SDE) de la MRC de Marguerite-D'Youville qui représente les gens d'affaires de Verchères.

26

TEXTE BONS COUPS DE LA FONDATION RUES PRINCIPALES

Rédiger un texte représentant une activité ou une action de la dernière année qui mérite d'être reconnue. Ce texte est publié dans le Répertoire des bons coups de la Fondation Rues principales qui est distribué à travers les membres de la fondation.

Présentation
Internet

27 RÉDACTION ET DÉPÔT DE MISE EN CANDIDATURE POUR L'OBTENTION D'UN PRIX À LA FONDATION RUES PRINCIPALES

Rédiger la mise en candidature de la corporation afin d'obtenir un prix lors du colloque annuel de la Fondation Rues principales.

Excellent document pour faire le bilan de l'année mais demande une charge de travail considérable.

Présentation
Internet

28

GESTION DIVERSE

- Régulariser l'organisme:
 - corriger les données au REQ, les procès-verbaux, les ordres du jour, etc.
- Finances et Budget
- Gestion diverse

29

AIDE TECHNIQUE & AIDE AU BUREAU

Embaucher une ressource au bureau pour dégager du temps à la chargée de projet pour faire du développement de projet.

Présentation
Internet