



RUES PRINCIPALES VERCHERES

REGROUPEMENT DE GENS D'AFFAIRES

PLAN D'ACTION 2017

POUR ADOPTION - ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE – 12 AVRIL 2017

Pour adoption

MISSION

RUES PRINCIPALES VERCHÈRES EST UN
REGROUPEMENT DE GENS D'AFFAIRES
QUI VISE À SAUVEGARDER, PROMOUVOIR ET STIMULER
LA **REVITALISATION ÉCONOMIQUE,**
PHYSIQUE, SOCIALE ET CULTURELLE
DE LA MUNICIPALITÉ DE VERCHÈRES

Pour adoption



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Pour adoption

1

ACCENTUER LE SOUTIEN AUX ENTREPRISES EXISTANTES AFIN DE MAINTENIR LES COMMERCE DÉJÀ EN PLACE

Augmenter la visibilité des entreprises locales :

- par la mise en ligne du *site internet* de Rues principales et par la section *Répertoire des membres*;
- par le Répertoire des membres distribué dans le journal municipal *Le Reflet*;
- en se servant de la *chronique des membres dans La Relève* pour promouvoir leurs services;
- en parlant des entreprises sur la page *Facebook de Rues principales Verchères*;
 - souhaiter la bienvenue aux nouvelles entreprises;
 - remercier les entreprises lors de leur renouvellement de cotisation;
- en parlant des entreprises dans *l'infolettre de Rues principales Verchères*;
- en publiant une infolettre mensuelle destinée à tous
- en présentant les membres à l'aide d'une chronique publiée dans le journal web *Le Contre-courant*.

Être à l'écoute afin de déceler les commerces en possibles difficultés –
les rencontrer et tenter de trouver des solutions avec les acteurs du milieu (SDE)

Pour adoption

CONTINUER À PROMOUVOIR LA STRUCTURE D'ACCUEIL POUR LES NOUVELLES ENTREPRISES EN PLACE DEPUIS NOVEMBRE 2012

Accueil des nouvelles entreprises

- rencontre avec le nouveau propriétaire = programme « Bienvenue aux nouvelles entreprises »;
- distribution de la pochette de documentation sur RPVerchères;
- faire connaître la nouvelle entreprise via Facebook, l'Infolettre, la chronique dans La Relève;
- référencement au besoin;
- soutien à l'organisation d'activités soulignant l'ouverture officielle d'un commerce ou d'un événement spécial.

Pour adoption



FAVORISER ET ENCOURAGER L'ACHAT LOCAL

MAINTENIR LA CAMPAGNE ACHAT LOCAL

- 1- **Maintenir la Campagne Achat local**
- 2- **Développer une Campagne Achat local** incluant:
 - la mise en place de deux concours d'achat local – 2 fois 1 mois chacun;
 - promotion des entreprises avec des affichettes, des ballons, des panneaux-temporaires
 - promotion de la campagne d'achat local avec des communiqués, de la promotion sur site Internet, Facebook, infolettre, objets promotionnels), bannière en X
 - **la mise à jour continue de la page Internet (interne) pour la promotion de l'achat local – avantages liés à la consommation locale;**
 - **la promotion des chèques-cadeaux;**
 - **la publication du Répertoire des membres – version papier.**

Pour adoption



FAVORISER ET ENCOURAGER L'ACHAT LOCAL

- la poursuite du **concours du temps des fêtes** – « À Verchères, j'achète, j'y gagne! » mais avec le nouveau slogan;
- **l'organisation d'une foire commerciale** – la même fin de semaine que la Place des artisans (fin octobre);
 - location d'espace pour les commerçants, faire la promotion et publicité de la Foire commerciale
 - faire un rallye des entreprises
- Voir à mettre en place un moyen de **fidélisation de la clientèle**;
 - Carte Clic / Carte Boomerang
- **organiser 2 ou 3 publipostages de groupe** en cours d'année. Les entreprises doivent fournir le matériel à distribuer et paient pour la distribution. Rues principales est le contact avec l'entreprise distributrice.

Pour adoption

4

AUGMENTER LE RÉFÉRENCEMENT DE RUES PRINCIPALES EN PRODUISANT DU MATÉRIEL VIDÉO

Produire, si possible, une vidéo promotionnelle de Rues principales Verchères et de ses membres afin de créer un document fort qui pourra être utilisé comme moyen de promotion en ligne, lors d'activités, de la foire commerciale, etc.

Pour adoption

5

AUGMENTER LA VISIBILITÉ DES STATIONNEMENTS PRIVÉS DES COMMERÇANTS

Avec les entreprises de ce secteur du vieux village:

- mettre en place un programme de panneaux signalétiques de stationnement privé– partenariat avec des entreprises locales.

Pour adoption

ATELIERS DE FORMATION

Offrir des formations sur les meilleures pratiques d'affaires en collaboration avec la Emploi-Québec et Rues principales Contrecoeur

- offrir des ateliers de formation pour soutenir les entreprises dans leurs efforts d'améliorer leurs pratiques d'affaires. formations offertes en automne 2016.
 - médias sociaux / vente / gestion des ressources humaines

Pour adoption

DÉJEUNER-RÉSEAUTAGE D'AFFAIRES

Organiser des déjeuners-réseautage 1 fois au 2 mois où une mini-conférence est présentée à la suite d'un réseautage d'affaires.

Pour adoption



MAINTENIR ET APPROFONDIR LES RELATIONS AVEC NOS PARTENAIRES

Maintenir et approfondir les échanges avec les différents partenaires de la corporation afin d'en faire bénéficier les membres de Rues principales.

- Rues principales Contrecoeur
- Service de développement économique de la MRC de Marguerite-D'Youville
- L'Orienthèque
- CCIV

Pour adoption



AMÉLIORATIONS PHYSIQUES

Pour adoption



INCITER LES COMMERCES À S’AFFICHER EFFICACEMENT

Suivant la volonté de la Municipalité d’embellir Verchères et afin de rendre l’affichage des commerces plus efficace en évitant le surdimensionnement et la multiplication des affiches :

- faire la promotion du programme d’aide financière à la revitalisation de l’affichage commercial;
- distribuer les fiches techniques de la Fondation RP sur le sujet.

Pour adoption

9

EMBELLIR LA MUNICIPALITÉ PAR LE FLEURISSEMENT DES COMMERCES

Dans le but d'inciter les commerces à embellir :

- continuer à faire le remplissage des jardinières en bois;
- proposer aux commerces qui n'en possèdent pas de faire l'achat de jardinières en bois;
- continuer de faire la location de jardinière en bois;
- offrir aux commerces d'acheter des jardinières suspendues –
 - bons de réduction échangeables directement chez le Centre jardin M.Labonté
 - **offrir une ou deux jardinières de style plus contemporain** afin de diversifier et renouveler celles-ci et atteindre un plus grand nombre de commerçants.

Pour adoption

10

DÉCORATIONS HIVERNALES

Afin de créer une ambiance chaleureuse à l'approche du Temps des fêtes :

- proposer, en collaboration avec une entreprise locale, un concept de décorations hivernales par exemple des couronnes de sapinage;
- mettre en place un « ensemble à confectionner soi-même » et l'offrir aux commerçants.

Pour adoption



ANIMATION ET PROMOTION DU MILIEU DES AFFAIRES

Pour adoption

11

PROMOUVOIR LES MEMBRES PAR LE SITE INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Promouvoir le site Internet afin qu'il devienne une plate-forme de communication pour le milieu des affaires:

- ajouter des photos et vidéos au site Internet afin d'en maximiser le référencement + vidéo sur Youtube;
- promouvoir les entreprises et les activités sur les réseaux sociaux (Facebook);
- promouvoir le répertoire des membres disponible sur le site Internet;
 - celui-ci inclut les coordonnées de l'entreprise, une description des produits/services, photos, liens divers, etc.

Pour adoption

12

ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE

- 5 @ 7 présentation des nouvelles entreprises
- 6 @ 7 réseautage et AGA des membres
- 5 @7 de réseautage lors des tirages du concours du temps des fêtes
- déjeuner-réseautage d'affaires aux 2 mois

Pour adoption

13

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Organiser et convoquer les membres à l'assemblée générale annuelle.

Salle APC au Centre communautaire

14

SOIRÉE HOMMAGE AUX GENS D'AFFAIRES D'ICI

Organiser et inviter les gens d'affaires à la première soirée Hommage aux gens d'affaires d'ici

- sélectionner une ou 2 entreprises;
- faire un montage/film avec des photos, description;
- présenter les hommagers – les inviter avec leur famille;
- remettre aux hommagers une plaque ou un trophée soulignant leur participation au dynamisme économique de leur Municipalité.

Pour adoption

15

SOIRÉE DE CONSULTATION DES ENTREPRISES

Consulter les gens d'affaires sur la réorientation de 2013 et sur campagne d'achat local.
Atelier de discussion

16

ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS

La Municipalité, en collaboration avec Rues principales, organise une activité pour souhaiter la bienvenue aux nouveaux résidents de Verchères.

De son côté, RPV veillera à :

- concevoir une pochette offrant des rabais dans les commerces et entreprises d'ici,
- remettre l'enveloppe et la pochette sur place aux résidents;
- inviter les commerçants à venir faire connaissance avec cette nouvelle clientèle;
- trouver les traiteurs et autres fournisseurs lors de l'événement.

Pour adoption

17

SOIRÉE ANNUELLE DES MEMBRES

Activité de réseautage entre les commerçants membres et les citoyens
animer cette soirée par une activité participative;

- inviter les gens d'affaires de Contrecoeur et de Varennes afin de continuer notre collaboration.

18

ILLUMINATION DU PARC JEAN-MARIE-MOREAU

Activité citoyenne pour célébrer le début du temps des fêtes

- inviter la population à l'activité où chocolat-chaud sera servi
- Organiser un concours de dessin pour augmenter la participation des jeunes

Pour adoption

19

SOUPER DES FÊTES DES GENS D'AFFAIRES DE CONTRECOEUR-VERCHÈRES

Souper de Noël pour les employeurs et leurs employés

- organiser par Rues principales Contrecoeur;
- prix membre pour les entreprises membres de RPVerchères.

20

ACTIVITÉS CITOYENNES

Fête des Joues Rouges et Cycl-O-Nature

Faire la promotion des activités citoyennes par le biais de Facebook et le site Internet et si disponible, aider lors de l'activité.

Pour adoption

ORGANISATION, GESTION ET REPRÉSENTATION

Pour adoption

21

RENOUVELLEMENT DE L'ADHÉSION DES MEMBRES

Envoyer les cotisations aux entreprises, en faire le suivi:

- inscription à tous les répertoires;
- rédaction de la chronique des membres dans La Relève;
- référencement entre entreprises le plus souvent possible.

22

RÉDACTION DE CAHIERS DE PROCÉDURES

Rédiger les cahiers de procédures: « Membership », site Internet, infolettre, facturation, et dépôt, chronique La Relève, accueil des nouvelles entreprises.

Pour adoption

23

MAINTENIR L'IMAGE CORPORATIVE

Dépliant d'information, carte d'affaires, nouveau visuel pour le site Internet

24

FORMATIONS OFFERTES AUX ENTREPRISES

Assister aux formations offertes dans le cadre du partenariat avec le SDE de la MRC de Marguerite-D'Youville, du cégep de Sorel-Tracy, du Service aux entreprises de la Commission scolaire des Patriotes ainsi que les Rues principales de Verchères et Contrecoeur, la CCIV et la Chambre de commerce Mont-Saint-Bruno.

Pour adoption

25

COLLOQUE ANNUEL DE LA FONDATION RUES PRINCIPALES

Participer au Colloque de la Fondation Rues principales ayant lieu à Québec en octobre.

26

RENCONTRE RÉSEAU – FONDATION RUES PRINCIPALES

Participer aux rencontres réseau des chargés de projet - tout dépendant l'endroit au Québec.

Pour adoption

27

REPRÉSENTATION

Présence de la présidente au CA du Service de développement (SDE) de la MRC de Marguerite-D'Youville qui représente les gens d'affaires de Verchères.

28

TEXTE BONS COUPS DE LA FONDATION RUES PRINCIPALES

Rédiger un texte représentant une activité ou une action de la dernière année qui mérite d'être reconnue. Ce texte est publié dans le Répertoire des bons coups de la Fondation Rues principales qui est distribué à travers les membres de la fondation.

Pour adoption

20 RÉDACTION ET DÉPÔT DE MISE EN CANDIDATURE POUR L'OBTENTION D'UN PRIX À LA FONDATION RUES PRINCIPALES

Rédiger la mise en candidature de la corporation afin d'obtenir un prix lors du colloque annuel de la Fondation Rues principales.

Excellent document pour faire le bilan de l'année mais demande une charge de travail considérable.

Pour adoption

GESTION DIVERSE

- Régulariser l'organisme:
 - corriger les données au REQ, les procès-verbaux, les ordres du jour, etc.
- Finances et Budget
- Gestion diverse

AIDE TECHNIQUE & AIDE AU BUREAU

Embaucher une ressource au bureau pour dégager du temps à la chargée de projet pour faire du développement de projet.

Pour adoption