



RÉSULTATS

QUESTIONNAIRE – CONSULTATION
DES ENTREPRISES À L'ÉGARD DE LA
SITUATION DU STATIONNEMENT

SECTEUR VIEUX VILLAGE DE
VERCHÈRES

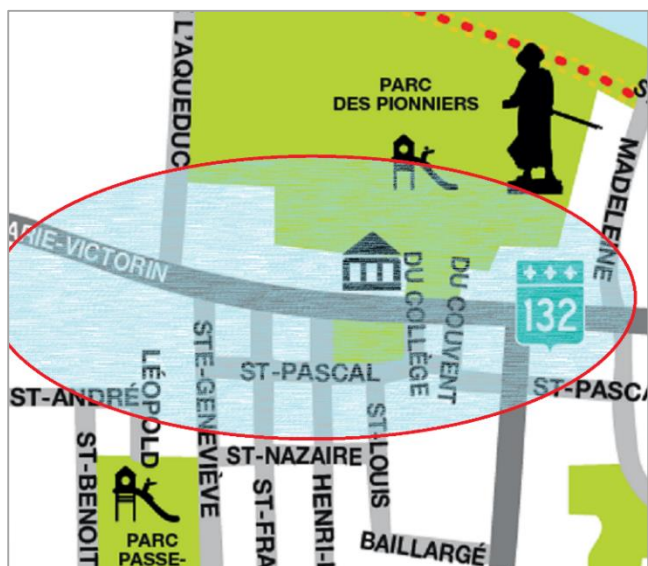
septembre 2015

En juin 2014, les commerçants, professionnels et travailleurs autonomes du secteur vieux village ont été invités à remplir un questionnaire à l'égard de la situation du stationnement dans ce périmètre. **Ce questionnaire avait comme objectif de mettre en lumière, avec l'aide de ces gens d'affaires, certaines problématiques vécues et ainsi, jeter un regard clair et précis sur la situation. Le questionnaire avait également comme but de savoir si les commerçants du secteur visé utilisent efficacement leur stationnement privé.** Ils ont également été invités à soumettre leurs commentaires et suggestions.

Le questionnaire a été transmis à 33 entreprises et commerces situés dans le territoire questionné soit le vieux village de Verchères. De ces 33 entreprises et commerces sondés, 22 ont répondu audit questionnaire. Ceci équivaut à 67 %.



Nous vous communiquons aujourd'hui les résultats du questionnaire. Vous pourrez également prendre connaissance des divers commentaires et suggestions qui ont été formulés.

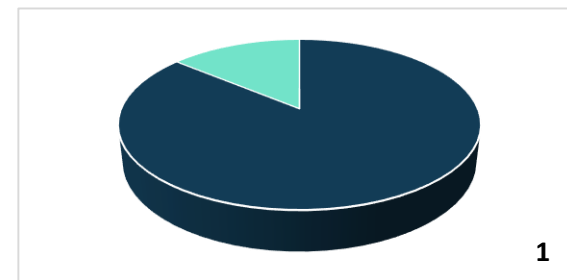
TERRITOIRE QUESTIONNÉ





1. QUESTIONS GÉNÉRALES

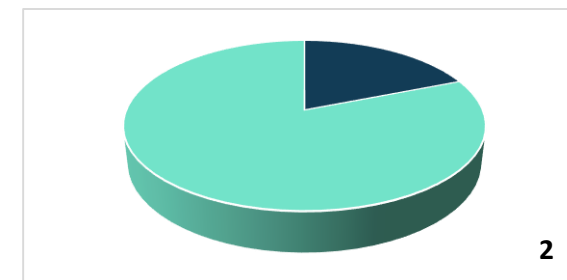
1.1. Possédez-vous un stationnement privé?

OUI – 86 % 
NON – 14 % 






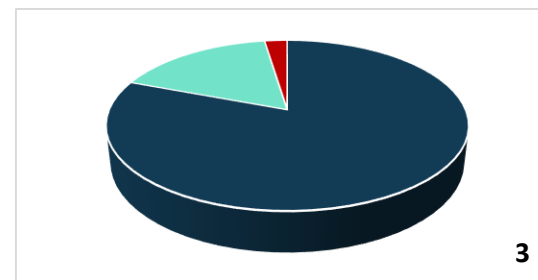
1.2. Seriez-vous prêt à investir financièrement à la création d'un stationnement public?

OUI – 19 % 
NON – 81 % 



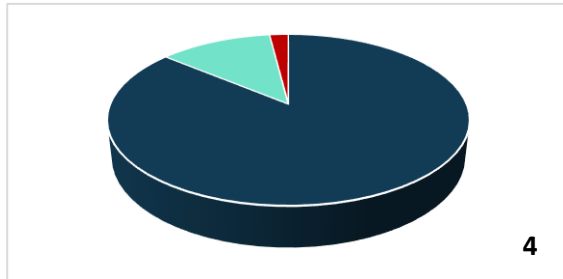
1.3. Combien de temps vos clients restent-ils dans votre commerce, entreprise, établissement?

1 heure et moins – 67 % 
Entre 1 h 30 et 3 heures – 31 % 
3 heures et plus – 2 % 



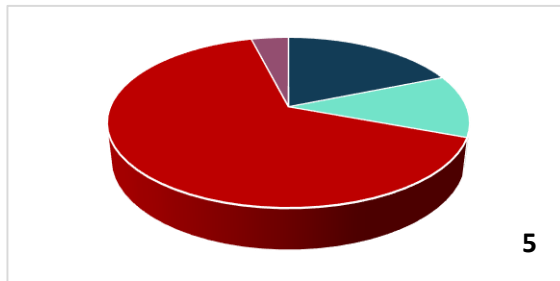
1.4. Les commentaires formulés sur le stationnement sont formulés par les :

Clients – 86 %
Employés – 12 %
Autre – 2 %



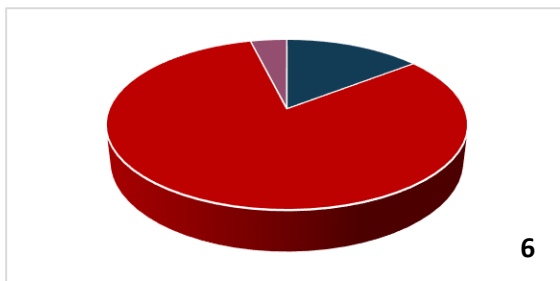
1.5. Quels moyens de transport vos clients utilisent-ils l'ÉTÉ?

Marche-piéton – 19 %
Vélo – 12 %
Automobile – 66 %
Autobus – 4 %



1.6. Quels moyens de transport vos clients utilisent-ils l'HIVER?

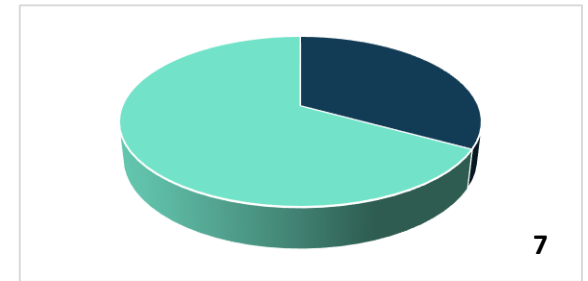
Marche-piéton – 15 %
Vélo – 0 %
Automobile – 84 %
Autobus – 1 %



Note : L'automobile demeure le moyen de transport le plus utilisé.

1.7. Possédez-vous un support pour vélos sécuritaire et bien éclairé?

OUI – 33 %
NON – 67 %



Note : Depuis le printemps 2014, Rues principales Verchères propose aux gens d'affaires de faire l'acquisition d'un support pour vélos fabriqué par une entreprise locale.

140 C'est le nombre de places de stationnement privé situées dans le secteur vieux village de Verchères.

Commentaires des répondants :

- Les clients sont [référés aux stationnements publics](#) ou environnants. [Les clients peuvent voir les beaux aménagements aux abords du fleuve](#) et peuvent admirer et apprécier les lieux.
- Simplement [rendre les stationnements publics plus visibles](#) à l'aide d'indications que nous possédons déjà.
- [Indiquer les endroits avec des pancartes et indications.](#)

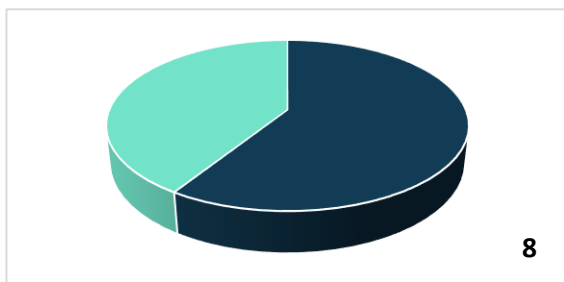
Note : Peu après la récolte des réponses du présent questionnaire, la Municipalité a installé de nouveaux panneaux de signalisation au coin de la route Marie-Victorin et de la montée Calixa-Lavallée. Ces panneaux indiquent, entre autres, la direction à prendre pour utiliser le stationnement municipal près du quai.

2. UTILISATION DES PLACES DE STATIONNEMENT PRIVÉS

18 C'est le nombre de répondants qui possèdent un stationnement privé.

2.1. Êtes-vous propriétaire de stationnement privé de votre commerce?

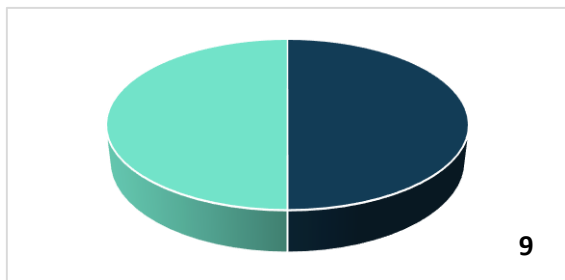
OUI – 59 %
NON – 41 %



2.2. Est-ce que d'autres utilisateurs bénéficient de votre stationnement privé?

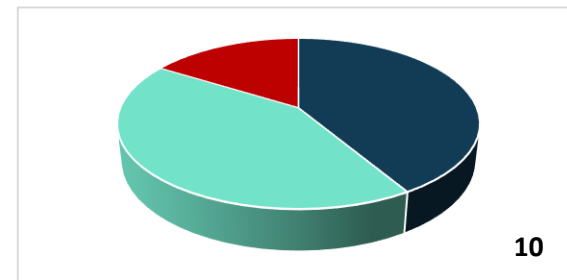
Il est difficile de quantifier le pourcentage d'utilisation des autres utilisateurs des stationnements privés. Tout dépend des situations et de la fonction du bâtiment où se trouve le commerce. Par exemple, le ou les propriétaire(s) locatif(s) et/ou le ou les autre(s) locataire(s) du même bâtiment se stationnent dans le stationnement privé de l'immeuble qui n'appartient pas exclusivement au commerce.

OUI – 50 %
NON – 50 %



2.3. Durant vos heures d'ouverture, qui utilisent votre stationnement?

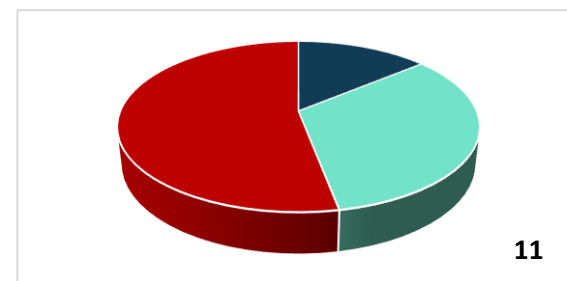
Clients – 41 %
Employés – 42 %
Autres – 16 %
Résidents et services connexes



Le prochain graphique est basé sur les réponses de 15 participants et ceux-ci pouvaient choisir plus d'une réponse.

2.4. Est-ce qu'il y a des moments dans la journée où votre stationnement est peu ou pas achalandé?

Jour – 14 %
Soir – 33 %
Nuit – 53 %



2.5. Est-ce qu'il y a des journées où votre stationnement est peu ou pas achalandé?

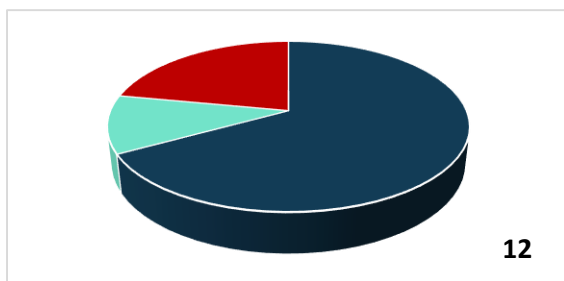
La réponse propose un résultat inversé, c'est-à-dire qu'en :

Semaine – les stationnements privés sont occupés à 81 %

Fin de semaine – les stationnements privés sont occupés à 56 %

2.6. **Est-ce que vos clients connaissent l'emplacement de votre stationnement privé?**

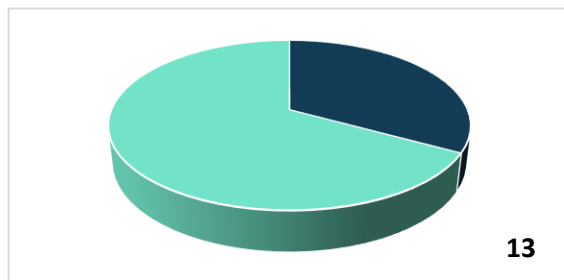
OUI – 67 %
Non – 11 %
Je ne sais pas – 22 %



Il est noté que les stationnements privés sont plus souvent utilisés par les employés que par la clientèle. Il y a là une piste de solution pour désengorger les stationnements privés soit de proposer aux employés l'utilisation des stationnements publics. Ceux-ci sont peut-être plus loin, mais il est important de se rappeler qu'un client qui ne peut se stationner dans un court rayon de distance de l'entreprise ou du commerce qu'il souhaite visiter a plus de chance de quitter les lieux sans avoir fréquenté sa destination.

2.7. **Est-ce que votre stationnement privé est identifié adéquatement?**

OUI – 33 %
NON – 67 %



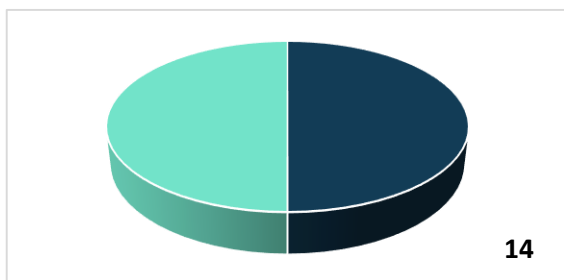
Cependant, il est noté que les commerces autorisant ses employés à utiliser leur stationnement privé ne se plaignent pas nécessairement d'un manque d'espace pour leur clientèle.

67%

C'est le pourcentage de répondants qui croient que leur stationnement privé n'est pas bien identifié.

2.8. **Croyez-vous que votre stationnement privé pourrait subir des améliorations?**

OUI – 50 %
NON – 50 %



Les résultats quant à l'affichage / identification des stationnements privés sont clairs : ces stationnements ne sont pas identifiés adéquatement.

Voilà là, une autre piste de solution : bonifier les outils d'identification des stationnements privés déjà présents ou d'en faire l'installation.

Il est possible de créer des panneaux de signalisation, d'en faire l'impression et l'installation, et ce, facilement et à moindre coût.

3. PARTAGE DES PLACES DE STATIONNEMENT

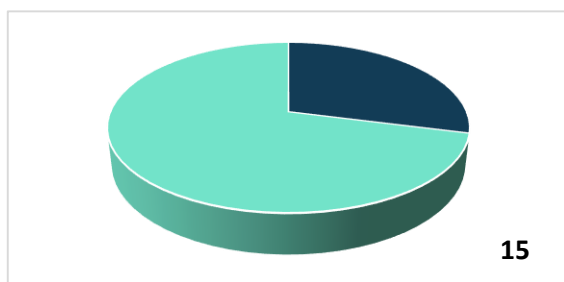
Les prochains résultats sont basés sur les réponses de 17 participants; la situation ne s'applique pas pour 5 d'entre eux.

3.1. Avez-vous des ententes de partage de stationnement avec d'autres commerces voisins?

OUI – 29 %



NON – 71 %

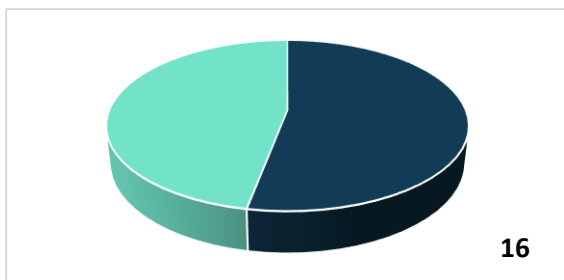


3.2. Si l'occasion se présentait, seriez-vous prêt à faire des ententes de partenariat avec des commerces avoisinants?

OUI – 53 %



NON – 47 %



Commentaires des répondants :

- Pas d'entente de partage de stationnement sur papier, mais verbalement. [Entre commerces, il faut s'aider, pas se nuire.](#)
- Étant donné que nous fonctionnons « sur rendez-vous », notre besoin de stationnement n'est pas très élevé. Il est rare que nous en manquions.
- L'hiver, il y a beaucoup de plaintes et commentaires négatifs, car l'accès (aux commerces) est difficile à cause de la neige laissée dans la rue pendant plusieurs jours.
- Enlever le « Stationnement 90 minutes » sur Marie-Victorin.
- Souvent, les employés (...) monopolisent les places de stationnement dans mon secteur. [Il suffirait qu'ils se stationnement dans le stationnement municipal](#) et une grande partie du problème serait réglé.
- Nous ne pouvons faire des partages de stationnement parce que nous avons besoin de 3 places de stationnement durant le jour et que nous ne savons pas à quel moment les besoins seront là.

4. SUGGESTIONS

STATIONNEMENT PRIVÉ

4.1. Avez-vous des suggestions à formuler quant à votre stationnement privé?

- Pour les commerces ouverts le soir, les visiteurs ou les touristes peuvent se stationner dans les places de stationnement attribuées à La Fabrique, s'ils ne sont pas utilisés.

5. SUGGESTIONS

STATIONNEMENT EN GÉNÉRAL

5.1. Avez-vous des suggestions à formuler quant à votre stationnement en général?

- Mettre plus de pancartes ou enseignes pour que les gens sachent qu'il y a un stationnement municipal et escalier « au quai ».

Note : Peu après la récolte des réponses du présent questionnaire, la Municipalité a installé de nouveaux panneaux de signalisation au coin de la route Marie-Victorin et de la montée Calixa-Lavallée. Ces panneaux indiquent, entre autres, la direction à prendre pour utiliser le stationnement municipal près du quai.

- (...) au fil des années, j'ai vu le stationnement des rues diminué (...). Je ne comprends pas la politique municipale?
- Il faut que Verchères, comme ville, décide si elle veut du commercial dans sa ville. Si oui, elle doit investir pour le futur; si non, on investit l'argent pour les citoyens et leur bien-être.
- Au prix que je paie mes taxes et le prix de mon immeuble, je ne veux et ne peux investir pour le stationnement des autres. Cela serait injuste.
- Réduire les heures de « stationnement interdit » par la Municipalité les lundis et mardis pour la cueillette des poubelles et du recyclage. Ils (les camions) passent tôt le matin et amputent le stationnement pour le reste de la journée (...).
- Il pourrait y avoir un stationnement devant l'église.

- La place de stationnement au coin de la route Marie-Victorin et de la rue Saint-François contrevient au code de la sécurité routière et est très dangereuse! (...)
- La Vieille caserne pourrait être une option.

Note : Il n'y a pas de stationnement appartenant à la Municipalité à l'arrière et sur le côté de la Vieille caserne. Ce terrain appartient à un propriétaire privé qui souhaite utiliser cet espace pour un projet ultérieurement.

- Les places de stationnement situées dans le secteur du vieux village ou près des parcs ne devraient pas dépasser deux (2) heures pendant la journée afin d'offrir la possibilité à plusieurs utilisateurs de profiter de ces places. Un contrôle pour la limite de temps est nécessaire.

En somme, le questionnaire nous a permis de mieux connaître les habitudes de stationnement des clients, des employeurs et employés et de la perception que chacun possède de la situation.

La majorité des répondants sont soucieux des problématiques à l'égard du stationnement dans le secteur du vieux village de Verchères. Si certains ont déjà trouvé des moyens de valoriser leur propre stationnement privé, d'autres souhaitent obtenir du soutien pour le faire. Ainsi, un affichage adéquat, une signalisation accrue et des solutions facilitantes quant à l'accessibilité des stationnements municipaux publics sont autant de pistes de solution pour arriver à de meilleures pratiques de stationnement.

En effet, une réflexion a déjà été entreprise et certaines actions sont déjà en branle. Ainsi, à courts et moyens termes, certains irritants pourront être amoindris. En effet, Rues principales travaille à proposer aux commerçants, qu'ils soient ou non dans le secteur interrogé, une solution d'identification des places de stationnement privé.

De plus, la Municipalité de Verchères a déjà amélioré l'affichage pour le stationnement situé au parc des Pionniers accessible par la rue Madeleine.

Bref, améliorer la situation à l'égard du stationnement du vieux village est un projet qui doit être travaillé avec l'aide de tous les acteurs concernés; gens d'affaires, Municipalité et Rues principales Verchères. Des actions posées en continu amélioreront la situation sans causer de trop grands désagréments aux gens d'affaires du secteur.

Nous tenons à remercier tous les répondants. Ceux-ci ont permis à la corporation d'avoir un regard neuf et surtout plus clair face à la situation du stationnement dans le secteur du vieux village.

- Septembre 2015