

Anne-Marie Tremblay, fondatrice de AM Focus Média

Chroniqueuse économique au Réseau de l'information de Radio-Canada pendant 6 ans, Anne-Marie Tremblay maîtrise toutes les facettes de la télévision en direct!

Elle possède une vision globale du marché des entreprises du Québec. Elle a d'ailleurs acquis cette expérience en parcourant le territoire québécois pendant neuf ans comme représentante commerciale pour le marché de détail, les publicités imprimées, la publicité sur Internet et le positionnement Web.

Elle est maintenant en excellente position pour vous aider à bénéficier d'une visibilité Web qui vous permettra d'atteindre vos objectifs économiques.

La formation Facebook est l'un des différents sujets que peut aborder Anne-Marie Tremblay. LinkedIn et la production de capsule vidéo pour la diffusion sur les réseaux sociaux font d'ailleurs parties de ses champs d'expertise.



Avec la participation financière de :

