

Facebook Affaires – intermédiaire

Formatrice : Anne-Marie Tremblay – AM Focus Média

1 formation de 3 h

Les étudiants doivent déjà avoir une connaissance générale du réseau Facebook. Le but de la formation est de rendre les élèves complètement autonomes sur la plateforme. Ils comprendront les enjeux de marketing liés au réseau social. Ils seront en mesure d'utiliser le réseau pour atteindre leurs objectifs d'affaire et de visibilité.

- Comprendre les différences entre Facebook personnel et Facebook affaires
 - Quels sont les bénéfices pour une entreprise ou une personne
 - Comment créer une page d'affaire à partir de page personnelle
 - Paramétrages de la page
 - Comment ajouter logo et couverture
 - Comment programmer ses publications
 - Comment créer des diaporamas sur Facebook
 - Comment lire et analyser les statistiques Comment créer les publicités payantes sur Facebook
 - Comment utiliser Canva.com (outil de création) afin de monter des publications professionnelles
-

Lundi 6 novembre – 18 h 30 à 21 h 30

prix membre : 45 \$ prix non-membre : 60 \$

Salle de réunion du SDE de Marguerite-D'Youville, 596, route Marie-Victorin, Verchères – [Pour se rendre](#)

Inscription auprès de Rues principales Verchères : 450 583-5791 – info@ruesprincipalesvercheres.ca

Avec la participation financière de :

